



Mensaje de Andreas y Daniel Sennheiser

Sennheiser se enfoca en el negocio del Audio Profesional.

Estimados clientes, socios y amigos,

Después de más de 50 años, a partir de hoy volvemos a estar completamente enfocados en el negocio del audio profesional. Este paso es sin duda un gran cambio en la historia de Sennheiser, porque estamos volviendo a donde empezamos. Y esperamos con ansias lo que nos depara el futuro. Estamos especialmente deseosos de trabajar aún más de cerca con ustedes, nuestros clientes en el negocio del audio profesional, a partir de ahora.

En el futuro, concentraremos nuestras fortalezas y recursos exclusivamente en nuestras tres unidades comerciales, Pro Audio, Business Communications y Neumann. Aquí es donde ahora estamos aplicando todo nuestro conocimiento y amplia experiencia como una de las empresas líderes en el mundo dentro de la industria del audio. En Sennheiser, vivimos y respiramos audio, en todo lo que hacemos. Nuestras décadas de experiencia en sonido fluyen en todos nuestros productos. Intentamos comprender las ideas, los desafíos y los deseos de nuestros clientes y luego traducirlos en nuevas tecnologías y productos. A partir de hoy, lo estamos haciendo con un enfoque completo en nuestro negocio profesional.

Tenemos objetivos claros para nuestro futuro: como empresa familiar, queremos crecer de manera sostenible a través de nuestros propios esfuerzos. Ya hemos sentado las bases para esto en los últimos años: hemos transformado la empresa y, a pesar de la pandemia, podemos mirar hacia atrás en un año fiscal muy exitoso. No solo pudimos cumplir con nuestros objetivos de ventas para 2021 en todas las áreas comerciales, sino que incluso superamos nuestras propias expectativas. Y esto se logró a pesar de la incertidumbre que caracterizó a la industria de eventos por segundo año consecutivo debido a la pandemia por Coronavirus.

En consecuencia, invertiremos significativamente en nuestras unidades comerciales de Pro Audio, Business Communications y Neumann, aprovecharemos las oportunidades de crecimiento en los mercados y continuaremos expandiendo nuestras áreas comerciales.

En el área de **Pro Audio**, continuaremos superando las altas expectativas de nuestros clientes en el negocio de broadcast y en vivo con soluciones de audio confiables y una calidad de sonido de primera clase. Además, estamos desarrollando soluciones de software dedicadas para flujos de trabajo óptimos para estas aplicaciones. Vemos un potencial de crecimiento



particular en los mercados de rápido crecimiento para aplicaciones semiprofesionales, como música y audio para video.

En el área de **Business Communications**, ampliaremos en gran medida nuestra cartera de soluciones de audio para universidades y salas de reuniones corporativas en los próximos años. Nuestro objetivo es estar presentes con nuestros productos en la mayoría de las salas de conferencias y reuniones de todo el mundo. Para lograr esto, no solo estamos creando productos que son notablemente mejores y fáciles de usar, sino que también resuelven los desafíos particulares del trabajo y el aprendizaje híbridos.

Neumann.Berlin, con sus productos legendarios, ya es una de las marcas más conocidas del mundo en soluciones de audio con calidad de estudio. Expandiremos esta área comercial en el futuro con un fuerte enfoque en flujos de trabajo digitales y soluciones de software y servicios ampliadas, así como con nuevas ofertas de productos, por ejemplo, para microfonía cercana de instrumentos. También hay oportunidades de crecimiento en las áreas de trabajo móvil, streaming y audio inmersivo.

El negocio de Consumer Electronics se transfirió por completo a Sonova Holding AG, uno de los proveedores líderes de soluciones auditivas, a partir del 1 de marzo de 2022. Los productos Sennheiser en el segmento de Consumer Electronics se destacan con el mejor sonido y una experiencia de audio única. Sonova se basará en esto y lo combinará con su experiencia y fortalezas tecnológicas en soluciones auditivas innovadoras. Bajo el paraguas de la marca Sennheiser, planeamos establecer una cooperación a largo plazo para continuar ofreciendo a los clientes de Sennheiser soluciones de audio de primera clase y productos premium en el futuro.

Dar forma al futuro del mundo del audio y crear experiencias de sonido únicas para los clientes: eso es lo que representa Sennheiser. Y lo seguiremos haciendo en el futuro.

Andreas y Daniel Sennheiser

Co-CEOs

Acerca del Grupo Sennheiser

La empresa familiar independiente Sennheiser fue fundada en 1945 y hoy en día es uno de los proveedores líderes en el campo de la tecnología de audio profesional. Desde 2013, Daniel Sennheiser y el Dr. Andreas Sennheiser han sido la tercera generación de la familia Sennheiser



para administrar la empresa. La sede del Grupo Sennheiser se encuentra en Wennebostel en Wedemark, cerca de Hannover.

Acerca de la marca Sennheiser

Vivimos y respiramos audio. Nos guía la pasión por crear soluciones de audio que hagan una diferencia. Construir el futuro del audio y brindar experiencias de audio extraordinarias a nuestros clientes: esto es lo que la marca Sennheiser ha representado durante más de 75 años. Mientras que las soluciones de audio profesional como micrófonos, sistemas de conferencia, tecnologías de streaming y sistemas de monitoreo son parte del negocio de Sennheiser electronic GmbH & Co. KG., el negocio con dispositivos de consumo como auriculares o audífonos, barras de sonido y dispositivos auditivos es operado por Sonova Holding AG bajo la licencia de Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Contacto de prensa local

Sennheiser Latin America

[Mara Guillen](#)

T +52 55 4352 2381

mara.guillen@sennheiser.com